## Załącznik nr 1 – Formularz oferty,

## Załącznik nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy o BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAłU W POSTĘPOWANIU I spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,

## Załącznik nr 3 – Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę,

## załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności,

## Załącznik nr 5 – Wykaz PODWYKONAWCÓW,

## ZAŁĄCZNIK NR 6 – OPIS DOŚWIADCZENIA W REALIZACJI BADAŃ (NA SPEŁNIENIE WYMAGAŃ KWALIFIKACYJNYCH ZAMAWIAJĄCEGO),

## ZAŁĄCZNIK NR 6 A – OPIS DOŚWIADCZENIA W REALIZACJI BADAŃ (NA WYKAZANIE DOŚWIADCZENIA W RAMACH KRYTERIUM 2 OCENY OFERT DOŚWIADCZENIE),

## ZAŁĄCZNIK NR 7 – zespół SPECJALISTÓW,

## Załącznik nr 8 – Arkusz z pytaniami Wykonawcy,

## ZAŁĄCZNIK NR 9 – OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ,

## ZAŁĄCZNIK NR 10 – OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH,

## Załącznik nr 11 – oświadczenie Wykonawcy o zapoznaniu się z Informacją o Administratorze Danych Osobowych,

## ZAŁĄCZNIK NR 12 – ZOBOWIĄZANIE WYKONAWCY DO ZAWARCIA UMOWY UBEZPIECZENIA,

**ZAŁĄCZNIK NR 1 - FORMULARZ OFERTY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  | |
|  | | |
| Ja, niżej podpisany (My, niżej podpisani): | | |
|  | | |
| działając w imieniu i na rzecz: | | |
|  | | |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest usługa: | | |
| **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.** | | |

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kategoria badania** | | **Rodzaj** | **Uwagi** | **Cena jednostkowa za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| **I** | **CSI** | **BADANIE ILOŚCIOWE** | CATI 100 respondentów B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) | Cena w PLN netto za badanie CSI (część ilościowa + część jakościowa) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania CSI. |  |
| CATI 200 respondentów B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 300 respondentów B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 500 respondentów B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 800 respondentów B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 100 respondentów B2B  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 200 respondentów B2B  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 300 respondentów B2B  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 500 respondentów B2B  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 600 respondentów B2B  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 100 respondentów B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 200 respondentów B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 300 respondentów B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 500 respondentów B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 800 respondentów B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 100 respondentów B2B  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 200 respondentów B2B  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 300 respondentów B2B  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 500 respondentów B2B  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CATI 600 respondentów B2B  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| **BADANIE JAKOŚCIOWE** | FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| IDI 1 spotkanie indywidualne z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| IDI 3 spotkania indywidualne z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| IDI 5 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| IDI 10 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| IDI 15 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: CSI** | | | | |  |
| **II** | **MYSTERY** | **MYSTERY SHOPPER  INFORMACYJNY** | 1 wizyta w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) | Cena w PLN netto za badanie Mystery (Mystery Shopper + Mystery Caller + Mystery e-mail) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Mystery. |  |
| 32 wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 64 wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 1 wizyta w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 32 wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 64 wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 1 wizyta w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 20 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 30 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 50 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 80 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 1 wizyta w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 20 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 30 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 50 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| 80 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut) |  |
| **MYSTERY CALLER  INFORMACYJNY** | CATI 15 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Enei  (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei |  |
| CATI 30 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Enei  (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei |  |
| CATI 15 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Enei  (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei |  |
| CATI 30 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Enei  (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei |  |
| CATI 15 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| CATI 30 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| CATI 60 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| CATI 15 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| CATI 30 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| CATI 60 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji |  |
| **MYSTERY E-MAIL INFORMACYJNY** | e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 30 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| e-mail 30 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: MYSTERY** | | | | |  |
| **III** | **BADANIE  KONCEPTU / PRODUKTU** | **GRUPA FOCUSOWA** | FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) | Cena w PLN netto za badanie Konceptu / Produktu (Grupa focusowa + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Konceptu / Produktu. |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| FGI 8 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny) |  |
| **CAWI** | CAWI 200 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CAWI 400 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| CAWI 800 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE KONCEPTU/PRODUKTU** | | | | |  |
| **IV** | **BADANIE SATYSFAKCJI Z OFERTY** | **BADANIE JAKOŚCIOWE** | FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) | Cena w PLN netto za Badanie Satysfakcji z Oferty (FGI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego Badania Satysfakcji z Oferty. |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 9 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 9 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE SATYSFAKCJI Z OFERTY** | | | | |  |
| **V** | **BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI** | **BADANIE JAKOŚCIOWE** | FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) | Cena w PLN netto za Badanie dotyczące Strefy Zakupów Enei (FGI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego Badania dotyczącego Strefy Zakupów Enei. |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B  na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI** | | | | |  |
| **VI** | **BADANIE MARKI I KOMUNIKACJI** | **PRÓBA STANDARDOWA** | CAPI 950 respondentów B2C  Próba gospodarstw domowych reprezentatywna pod względem wielkości gospodarstwa domowego, wielkości miejscowości oraz województwa.  Respondentami są osoby odpowiedzialne za płacenie rachunków i wybór sprzedawcy energii. Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Klienta (20 -25 minut) | Cena w PLN netto za badanie Marki i Komunikacji (Próba standardowa + Grupa focusowa) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Marki i Komunikacji. |  |
| CATI 600 respondentów B2B  Próba obejmuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa; rozkład reprezentatywny pod województwa.  Respondentami są osoby w firmach odpowiedzialne za kontakty z obecnym sprzedawcą energii. Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Klienta; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut) |  |
| **GRUPA FOCUSOWA** | FGI 8 fokusów z grupą 6 - 8 osobową (grupa B2C)  na terenie działania obszarów dystrybucji Enei, Energi, PGE i Taurona; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (120 minut) |  |
| FGI 8 fokusów (4-SOHO; 4-SME) z grupą 6 - 8 osobową na terenie działania obszarów dystrybucji Enei, Energi, PGE i Taurona; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (90 minut) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE MARKI I KOMUNIKACJI** | | | | |  |
| **VII** | **BADANIE SOCIAL MEDIA** | **GRUPA FOCUSOWA** | FGI 9 fokusów z grupą 4-6 osobową; badanie realizowane na terenie działania Enei; osoby aktywnie korzystające z FB, logujące się przynajmniej 3 razy w tygodniu  (120 minut) | Cena w PLN netto za badanie Social Media (Grupa focusowa + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Social Media. |  |
| **CAWI** | CAWI 220 ankiet; użytkownicy mediów społecznościowych; rekrutacja z bazy Enei  (10 minut) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE SOCIAL MEDIA** | | | | |  |
| **VIII** | **BADANIA SEMIOTYCZNE** | **RBH** | szacowana liczba roboczogodzin potrzebnych do realizacji 1 badania wynosi 100 roboczogodzin | |  |
| w tym: cena jednostkowa za roboczogodzinę wynosi: …………………… PLN netto[[1]](#footnote-2) | |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za 100 roboczogodzin za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIA SEMIOTYCZNE** | | | | |  |
| **IX** | **BADANIE MONITORING SPONSORINGU** | **CATI** | CATI 500 respondentów B2C; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej; na terenie całej Polski  (5 minut) | Cena w PLN netto za badanie Monitoring Sponsoringu (CATI + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Monitoring Sponsoringu. |  |
| **CAWI** | CAWI 300 respondentów B2C; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej; na terenie całej Polski  (20 minut) |  |
| **Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE MONITORING SPONSORINGU** | | | | |  |

1. Wykonam(y) Przedmiot Zamówienia w terminie: 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia, z tym jednakże zastrzeżeniem, że nie dłużej niż do dnia wyczerpania całkowitej kwoty przeznaczonej na realizację Umowy ramowej, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy (w zależności od tego, która z okoliczności nastąpi wcześniej).
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **120 dni** od upływu terminu składania ofert,
4. zamówienie wykonam(y):

**samodzielnie /  z udziałem podwykonawców**

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania umowy, zgodnej z projektem Umowy Ramowej, stanowiącej **Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia,**
3. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
4. wyrażam(y) zgodę na wprowadzenie skanu mojej (naszej) oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
5. nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
6. nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
7. nie posiadam powiązań z Zamawiającym, które prowadzą lub mogłyby prowadzić do braku niezależności lub konfliktu interesów w związku z realizacją przez reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot przedmiotu zamówienia,
8. jestem(śmy) podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

tak /  nie,

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## 

## **Załącznik nr 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY** | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu i spełnieniu warunków udziału w postępowaniu:**

**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot:

1. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. nie podlega wykluczeniu z postępowania.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **ZAŁĄCZNIK NR 3 – UPOWAŻNIENIE UDZIELONE PRZEZ WYKONAWCĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| **UPOWAŻNIENIE** | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę do podpisania oferty i załączników oraz składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w postępowaniu:**

**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

W imieniu ………………………………………………………………….………………………….………………………..

upoważniam Pana/Panią ……………………………….......................………………………….. urodzonego/ą dnia ……………………………… w ……………………………………………., PESEL: ………………………………………….. do:

1. podpisania oferty,
2. podpisania wszystkich załączników wg Warunków Zamówienia stanowiących integralną część oferty,
3. składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu,
4. zawarcia umowy na w przedmiotowym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY** | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności w ramach postępowania:**

**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Niniejszym oświadczam(-y), że zobowiązuję(-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez ENEA S.A. w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiejkolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązuję(-emy) się je zniszczyć wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni mnie (nas) z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

|  |
| --- |
| **ZAŁĄCZNIK NR 5 – WYKAZ PODWYKONAWCÓW** |

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

Niniejszym oświadczam(y), że w postępowaniu **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

1. Zrealizuję(emy) zamówienie samodzielnie w zakresie[[2]](#footnote-3):

|  |
| --- |
| **………………………………………………………….** |

1. Zrealizuję(emy) zamówienie przy pomocy Podwykonawców w zakresie\*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa i adres Podwykonawcy** | **Powierzony zakres zamówienia** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

1. Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych Podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 6 – OPIS DOŚWIADCZENIA** **W REALIZACJI BADAŃ** (na spełnienie wymagań kwalifikacyjnych Zamawiającego)

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

Składając ofertę w postępowaniu: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych** oświadczam(y), że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonaliśmy lub wykonujemy następujące badania:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis doświadczenia w realizacji badań** | | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Rodzaj badania** | **Pełna nazwa badania** | **Zleceniodawca badania (pełna nazwa)** | **Branża Zleceniodawcy badania** | **Data - termin  realizacji badania mm-rr[[3]](#footnote-4)** | **Szczegółowy opis i zakres zrealizowanych prac (części składowe)** | **Miejsce wykonywania** | **Wartość zrealizowanego badania (zł brutto)[[4]](#footnote-5)** | **Dowód należytego  wykonania świadczenia (wskazać nazwę załączonego dokumentu)** |
| **1** | **BADANIE CSI** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **BADANIE MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY  E-MAIL (łączenie)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **BADANIE MARKI I/LUB KOMUNIKACJI** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie/wykonywanie Usług przez Wykonawcę.**

**DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUG POWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI, KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 6 A – OPIS DOŚWIADCZENIA** **W REALIZACJI BADAŃ** (na Wykazanie doświadczenia w ramach kryterium 2 oceny ofert doświadczenie)

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

Składając ofertę w postępowaniu: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych** oświadczam(y), że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonaliśmy lub wykonujemy następujące badania:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis doświadczenia w realizacji badań** | | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Rodzaj badania** | **Pełna nazwa badania** | **Zleceniodawca badania (pełna nazwa)** | **Branża Zleceniodawcy badania** | **Data - termin  realizacji badania mm-rr[[5]](#footnote-6)** | **Szczegółowy opis i zakres zrealizowanych prac (części składowe)** | **Miejsce wykonywania** | **Wartość zrealizowanego badania (zł brutto)[[6]](#footnote-7)** | **Dowód należytego  wykonania świadczenia (wskazać nazwę załączonego dokumentu)** |
| **1** | **BADANIE CSI** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **BADANIE MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY  E-MAIL (łączenie)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **BADANIE MARKI I/LUB KOMUNIKACJI** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie/wykonywanie Usług przez Wykonawcę.**

**DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUG POWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI, KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 7 - ZESPÓŁ SPECJALISTÓW**

|  |
| --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |

Niniejszym oświadczam(y), że w realizacji zamówienia objętego postępowaniem: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych**, będą uczestniczyć następujące osoby, odpowiedzialne za świadczenie Usług:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lata doświadczenia w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych** | | | | | |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko** | **Termin realizacji - kierowania projektem z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych mm-rr** | **Nazwa / rodzaj projektu z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych** | **Zakres zrealizowanych prac w ramach projektu z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych (części składowe)** | **Nazwa Agencji Badawczej (w ramach której realizowany był projekt)** |
|  | **…** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2** | **…** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 8 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

Dotyczy postępowania: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treść pytania** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 9 - OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |
| **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.** | |

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa/firma/adres Wykonawcy)

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

1. \*\*oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.), z wymienionymi poniżej Podmiotami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa podmiotu | Adres |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

*.......................................*

*(miejscowość, data)*

*..................................................................*

*(podpis i pieczęć Wykonawcy)*

1. \* oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.).

*.......................................*

*(miejscowość, data)*

*..................................................................*

*(podpis i pieczęć Wykonawcy)*

*\* niepotrzebne skreślić*

*\*\*wypełnić w przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej*

## **Załącznik nr 10 - OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obszary bezpieczeństwa** | | **Przykładowe rodzaje zabezpieczeń** | **Posiada [tak/nie]** |
| środki organizacyjne | zabezpieczenia proceduralne  i osobowe | polityki, procedury, instrukcje, certyfikaty, |  |
| normy, |  |
| oświadczenia, |  |
| zobowiązania, |  |
| upoważnienia, |  |
| kodeksy branżowe, |  |
| zobowiązania do zachowania poufności, |  |
| upoważnienia do przetwarzania danych osobowych, |  |
| umowy powierzenia z podwykonawcami, |  |
| plany awaryjne plany ciągłości działania, |  |
| audytowanie przez zleceniodawcę przed podpisaniem umowy, |  |
| zarządzanie ryzykiem przetwarzania danych osobowych |  |
| środki techniczne | zabezpieczenia teleinformatyczne | zasady dostępu do systemu i zarządzania uprawnieniami, |  |
| autoryzacja i autentykacja, |  |
| licencje na legalność oprogramowania, |  |
| systemy antywirusowe, |  |
| systemy antyspamowe, |  |
| zapory, |  |
| wykonywanie  kopii bezpieczeństwa, |  |
| szyfrowanie, |  |
| bezpieczne łącza, |  |
| pseudonimizacja, |  |
| zabezpieczenie logów systemów, |  |
| mechanizmy kryptograficzne, |  |
| segmentacja i separacja sieci, |  |
| radius (zabezpieczenie dostępu do sieci) |  |
| zabezpieczenia fizyczne | monitoring wizyjny, |  |
| monitoring elektroniczny kontrola dostępu, |  |
| ochrona fizyczna obiektów, |  |
| systemy antywłamaniowe, |  |
| działanie grup interwencyjnych, |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**Załącznik nr 11 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z INFORMACJĄ O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

**INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

1. **ENEA S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **ENEA S.A**.: adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl), adres: Górecka 1, 60-201 Poznań.
2. Dane osobowe **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy na **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.** z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko
4. **ENEA S.A**. pozyskała dane od Wykonawcy, tj. ………………… z siedzibą w ………….., ul. ………….[[7]](#footnote-8)
5. **ENEA S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz ENEA S.A. usługw obszarze badań rynkowych . **ENEA S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy:
6. podmiotom grupy kapitałowej ENEA,
7. dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **ENEA S.A**., w szczególności podmiotom świadczącym **ENEA S.A.** usługi IT, księgowe, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
8. Dane osobowe Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy, będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
9. **Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
10. dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
11. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
12. ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
13. ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
14. przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
15. w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu zawarcia i wykonania umowy z Wykonawcą – Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji takiego celu.
16. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl).
17. Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **ENEA S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się z zamieszczoną powyżej informacją ENEA S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych.

Oświadczam, że dopełniłem obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 12 – ZOBOWIĄZANIE WYKONAWCY DO ZAWARCIA UMOWY UBEZPIECZENIA**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Zobowiązanie Wykonawcy do zawarcia i utrzymywania umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej przez okres realizacji Umowy.**

**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot zobowiązuje się do zawarcia i przedłożenia Zamawiającemu przed zawarciem Umowy, kopii dokumentu potwierdzającego posiadanie przez Wykonawcę ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, związanej z przedmiotem zamówienia, z sumą ubezpieczenia w wysokości minimum 500.000,00 zł netto (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100) oraz zobowiązuje się do utrzymywania umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej przez okres realizacji Umowy. Wykonawca zobowiązuje się w czasie obowiązywania Umowy do przedstawienia bez wezwania kopii kolejnych opłaconych dokumentów potwierdzających posiadanie przez Wykonawcę ubezpieczenia obejmującego przedmiot Umowy, przed zakończeniem terminu obowiązywania poprzedniego ubezpieczenia.

Umowa/y odpowiedzialności cywilnej zostanie/ą zawarta/e i utrzymana/e przez cały okres realizacji przedmiotu na koszt reprezentowanego podmiotu.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

1. Wykonawca zobowiązany jest do wpisania ceny za 1 roboczogodzinę netto [↑](#footnote-ref-2)
2. Wykonawca zobowiązany jest w punkcie 1 opisać zakres, w którym samodzielnie wykona przedmiot zamówienia. [↑](#footnote-ref-3)
3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dla:

   nadania zakończonego wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do miesiąc rok (zakończenia)**, a

   badania w trakcie realizacji wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do obecnie** [↑](#footnote-ref-4)
4. Zamawiający dopuszcza również zapis „nie niższa niż …………….,00 zł [↑](#footnote-ref-5)
5. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dla:

   nadania zakończonego wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do miesiąc rok (zakończenia)**, a

   badania w trakcie realizacji wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do obecnie** [↑](#footnote-ref-6)
6. Zamawiający dopuszcza również zapis „nie niższa niż …………….,00 zł [↑](#footnote-ref-7)
7. do uzupełnienia przez Wykonawcę. [↑](#footnote-ref-8)